



VRIENDEN VAN DE THUISZORG

*van nood naar zaak*

## **BELEIDSPLAN 2013-2016**

### ***'Investeren in Geluk'***

Hubert Cornelis  
20 augustus 2012  
Vastgesteld 26-09-2012

## Samenvatting

Dit beleidsplan 2013-2016 geeft de visie en missie van Stichting Vrienden van de Thuiszorg weer, waardoor het duidelijk is welke doelgroepen we kunnen benaderen. Het laat zien waar onze organisatie zich deze termijn op gaat richten. De Stichting Vrienden van de Thuiszorg maakt met dit beleidsplan een duidelijke keuze voor de toekomst, waar we als organisatie in geloven. Het begrijpen en bereiken van de kwetsbare thuiszorgcliënt in Nederland. En vervolgens deze cliënt als onze gast te kunnen bewegen naar een nieuwe vorm van (vrije)tijd beleving. Vanuit ons beleid, handelen, overtuiging, ondersteuning en vanuit ons hart, investeert de Stichting Vrienden van de Thuiszorg in geluk van onze doelgroepen.

De *inleiding* geeft enkele ontwikkelingen weer die aan de basis staan van dit beleidsplan. De *visie* en 5 belangrijkste *kernwaarden* van de Stichting Vrienden van de Thuiszorg dragen onze *missie* uit. In de beschrijving van de *huidige situatie* laten we zien waar onze kracht en tevens zwakte van dit moment ligt. Om vervolgens een *gewenste situatie* te beschrijven met onze kansen en mogelijke bedreigingen. Van hieruit geeft de Stichting Vrienden van de Thuiszorg haar 7 strategische doelen voor 2013-2016 weer. Om uiteindelijk de doelgroepen te beschrijven .

## Inleiding

In 2010 is de Stichting Vrienden van de Thuiszorg een herpositionering gestart. Mede noodzakelijk door de economische ontwikkelingen van de laatste jaren, maar zeker ook veroorzaakt door de verandering in de extramurale zorgwereld en de WMO. De prestatievelden zorg en welzijn worden voor de reguliere thuiszorg zeer belangrijk. Vrienden van de thuiszorg zet zich juist in voor het welzijn van de kwetsbare medemens. Middels de herpositionering zijn we in staat om dat nog nadrukkelijker te kunnen uitdragen en vorm geven. Met een concreet, helder en duidelijke boodschap.

*Voor wie het leven in het teken staat van overleven, bieden de Vrienden van de Thuiszorg directe hulp. Praktisch en snel. Al meer dan 15 jaar zijn wij hét instrument voor de thuiszorgmedewerker, zodat zij direct in kunnen grijpen bij schrijnende situaties.*

Wij zijn een particulier initiatief en ontvangen geen subsidiegelden. Wel zijn we steeds op zoek naar samenwerkingsverbanden. We reageren op vragen vanuit de thuiszorgmedewerkers of organiseren activiteiten vanuit een aanbod. De medewerkers van de thuiszorg komen achter de voordeur en zien wat er daadwerkelijk nodig is. Kunnen signalen aan ons doorgeven. Weten waar behoefte aan is.

*De Thuiszorg is een onmisbare schakel in ons zorgsysteem. De medewerkers van de thuiszorg zijn hierin de belangrijkste spil. Zij zijn de professionals met*

*verstand van zaken. Met oog en oor voor behoeftes. Zij staan het dichtst bij hun cliënten. Kunnen schrijnende situaties direct herkennen en melden. Vrienden van de Thuiszorg doet de rest. Zo ervaart de thuiszorgmedewerker meer voldoening en motivatie. Want hij of zij kan meer kwaliteit leveren. En onze gezamenlijke cliënten? Die ervaren vertrouwen en zien perspectief.*

Door de huidige politieke en economische ontwikkelingen vindt er ook een verandering plaats in het verkrijgen van onze gelden. De gehanteerde stijl van de afgelopen 15 jaar vraagt om een aanpassing. Op dit moment zijn we afhankelijk van een paar financiële stromingen. Dit risico willen we spreiden. We willen onze visie en organisatie voortzetten en mogelijk verder uitbreiden.

## Missie

De Stichting Vrienden van de Thuiszorg helpt kwetsbare cliënten van de thuiszorg.

## Visie

- ♥ De Stichting Vrienden van de Thuiszorg is een vraag- en aanbod gerichte, slagvaardige aanbieder van activiteiten en projecten op het gebied van zorg en welzijn voor kwetsbare cliënten van de thuiszorg
- ♥ De gehele organisatie investeert in het geluk van de kwetsbare thuiszorg cliënt
- ♥ De cliënt is als onze gast van harte welkom
- ♥ Wij helpen, snel, concreet en praktisch

## Kernwaarden

De kernwaarden van de Stichting Vrienden van de Thuiszorg zijn terug te vinden in het van *harte* welkom begrip.

Iedere gast (cliënt, vrijwilliger, donateur, samenwerkingspartner) van de Stichting Vrienden van de Thuiszorg is van harte welkom.

Harte staat voor

Hoffelijk,  
Aandacht,  
Respect,  
Thuis,  
Energie.

## Hoffelijk

*Vriendelijkheid uit het hart*

Onder hoffelijkheid verstaat de vrienden van de thuiszorg;

Persoonlijk contact naar onze gasten doelgroep toe.

We richten onze aandacht op de gast waar contact mee plaats vindt. Er wordt niet alleen koffie gebracht maar er vindt ook een interactie plaats vanuit aandacht. Er is persoonlijk contact. De gast ervaart een vip behandeling (very individual person).

De gast staat centraal, de gehele benadering, interactie staat in teken van de gast.

De Vrienden van de thuiszorg heeft oog voor detail en stelt zich dienstbaar op tbv de gast.

## Aandacht

Onder aandacht verstaat de vrienden van de thuiszorg het vermogen om innerlijke en uiterlijke veranderingen gade te slaan. We onderscheiden twee vormen van aandacht : concentratie en opmerkzaamheid.

Contact maken met de gast. Weten wat de gast wil en signalen oppakken. Attent en alert zijn naar gast toe. Voorbereid zijn op het gast contact, weten wat de gast wil.

## Respect

Komt van re-spect;

Nog eens, (beter) kijken naar de ander, waardoor je de kwaliteit van die ander beter waarneemt, en je jezelf wat minder belangrijk maakt ten opzichte van die ander.

(respect creëert bescheidenheid)

## Thuis

Het thuisgevoel wordt vnl bereikt door het aan kunnen gaan van sociale contacten, zorg kunnen ontvangen en veiligheid. De Vrienden van de thuiszorg creëren een vorm van veiligheid (aanwezig zijn, vertrouwen en ondersteuning) en het stimuleren tot sociale contacten. Wij voelen ons verantwoordelijk om deze facetten van thuis ook uit te dragen en te tonen.

## Energie

De Vrienden van de thuiszorg zet zich in om de gast een ervaring te laten beleven die energie geeft voor het moment en mogelijk voor de toekomst. Al ons handelen staat ten dienste van de beleving van de gast.

Deze 5 kernwaarden staan centraal in de benadering van onze gasten en zijn een concrete uiting van de missie en visie van de Vrienden van de Thuiszorg.

## Huidige situatie

Versobering van de zorg, een terugtrekkende overheid en nadruk op de eigen verantwoordelijkheid betekenen meer druk op informele zorg, vrijwilligers en mantelzorg. Waar de overheid ooit een ruimhartig sociaal vangnet spande, wordt nu primair ingezet op de eigen verantwoordelijkheid van ouderen en maatschappelijke organisaties.

### sterk

Wij, de Vrienden van de Thuiszorg, pakken deze verantwoordelijkheid op. Vanuit de overtuiging dat we de ander niet alleen kunnen laten staan. Wij willen bereiken, binden, bewegen en boeien. Helpen, daar waar nodig en ondersteuning bieden aan hen die zorgafhankelijk zijn. Jaarlijks helpen we duizenden kwetsbare medemensen die enige vorm van thuiszorg ontvangen

De aanpassingen van de AWBZ geeft een verandering in de WMO en de scheiding van zorg en welzijn. Diverse thuiszorgorganisaties zijn met projecten en onderzoeken bezig omtrent de inzet van vrijwilligers binnen de reguliere thuiszorg. Bij enkele thuiszorg organisaties leidt dat tot het opzetten van een aparte afdeling binnen de eigen organisatie.

De vrienden van de thuiszorg zijn midden jaren 90 begonnen vanuit 2 pijlers. Een noodfonds en klussendienst. Vanuit de toenmalige organisatie is er een doorgroei gemaakt naar een landelijk bereik. De kern van de organisatie ligt in Eindhoven met als het ware, diverse regio afdelingen. Gezien de huidige ontwikkelingen en toename van de doelgroep van de vrienden van de thuiszorg is het een geschikt moment om te kijken naar de veranderende rol van de Stichting Vrienden van de Thuiszorg. Hoe kunnen we ons ontwikkelen voor de periode 2013-2016

Kijkende naar de toekomst en de dubbele vergrijzing is het van groot belang dat de Vrienden van de Thuiszorg daar op inspeelt. De huidige tijd vraagt een aanpassing. Een juiste insteek daarop kan ons een onderscheidend vermogen blijven geven in de (thuis)zorg wereld.

We zijn ervan overtuigd dat het onderscheidend vermogen van de vrienden en onze werkwijze zich vooralsnog moet blijven richten op de thuiszorg cliënten. Tegelijkertijd vraagt de 'markt' om samenwerkingsverbanden. Het een sluit het ander niet direct uit, maar in beginsel richten wij ons op de thuiszorgcliënten.

### Zwak

De Vrienden van de Thuiszorg heeft het idee dat niet altijd de 'echte' kwetsbare cliënten aanwezig zijn. Dit heeft te maken met het creëren van een draagvlak voor de Vrienden van de Thuiszorg binnen de thuiszorgorganisaties. Dit kunnen wij als Vrienden niet alleen. We zijn hierbij afhankelijk van de inzet, visie en bereidheid van de thuiszorgorganisaties zelf.

Wanneer we door blijven gaan met hetgeen we nu doen, zonder aanpassingen is de kans zeer groot dat we ons uit de markt prijzen. Het blijft dan vooral 'draaien' op een aantal vaste projecten, waarbij er steeds vaker het signaal komt of we hier ook wel de 'echte' kwetsbare thuiszorgcliënt mee bereiken

## Gewenste Situatie

De Stichting Vrienden van de Thuiszorg gaat volledig autonoom handelen. We richten ons op een niche in de markt. Gaan meer inzetten op fondsenwerving en bewustere omgang met onze donateurs. Binnen diverse gemeentes in Nederland ontwikkelen wij VriendenHuizen. Hiermee verlaten we een aantal projecten die er nu gerealiseerd zijn. In het VriendenHuys bieden wij onze diensten aan mbt zorg en welzijn. Met vrijwilligers vanuit de gemeentes, maar cliënten van de thuiszorg. Dan niet enkel de 'aangesloten' thuiszorg cliënten, maar de totale kwetsbare thuiszorg cliënt. Geen politieke keuzes, maar inzetten op kwetsbaarheid. Geven vorm en inhoud aan 'als leven overleven wordt staan er vrienden klaar'.

### Kansen

Vanuit autonomie kunnen de vrienden een breed draagvlak creëren. Zoals ook omschreven in enkele case for supports. Door deze ontwikkelingen voort te zetten en een duidelijke doelgroep en doelstelling na te streven, zijn er positieve toekomst mogelijkheden. Zeker ook met de bijna 15 jaar ervaring die de stichting heeft. Er ligt een toekomst voor de 'senioren' markt en de vrienden kunnen daar vernieuwend en ondersteunend in zijn.

Een belangrijk detail daarbij is en blijft de positie tov de thuiszorg organisaties Samenwerking is letterlijk en figuurlijk het sleutelwoord. Door deze samenwerking meer kracht bij te zetten kan het een sterke alliantie worden, waarbij de kwetsbare cliënt/gast baat bij heeft. Dit vraagt een sterk positieospel van de betrokken spelers en een uitgangswaarde gericht op 'vriendschap' waardoor ook door de deelnemende partijen investeren in geluk in optima forma vorm wordt gegeven.

Investeren in geluk gaat vooral uit van de autonomie van de stichting en geeft ook aan dat daar mogelijkheden voor liggen. Dit vraagt onderzoek, die tevens gebruikt kan worden voor de gekozen optie. Een niche in de markt, gericht op innovatie en onderzoek. Daarmee zijn de vrienden van de thuiszorg hét orgaan om de kwetsbare ouderen te ondersteunen. Wanneer we dit sterk blijven matchen met de thuiszorg, dan is hier ook een plaats voor de jongere gezinnen

#### Bedreigingen

Door de combinatie van zorg en welzijn aan te bieden, gaan de thuiszorgorganisaties op zoek naar partners en mogelijkheden. Op dit moment wordt de aansluiting bij de vrienden als één van de mogelijkheden gezien. Wij sluiten echter niet uit dat de thuiszorg een nadrukkelijker vrienden van in de eigen regio aanwezig wil hebben. Een duidelijke eigen coleur locale met een eigen specifiek gezicht. Hierdoor zou er een aanleiding kunnen ontstaan dat de thuiszorg een eigen vrienden van gaat opzetten.

### Strategische doelen 2013-2016

- ♥ Autonom handelen en samenwerken met diverse organisaties en gemeenten
- ♥ Innovatieve projecten ontwikkelen en aanbieden
- ♥ Onderzoek
- ♥ Gezonde financiële positie
- ♥ Ontwikkelen van VriendenHuys binnen diverse gemeenten in Nederland.  
Aanbieden van diensten mbt zorg en welzijn
- ♥ Gemotiveerde, ondernemende, enthousiaste en praktische vrijwilligers, afgestemd op de projecten, activiteiten en behoefte van de gasten
- ♥ Doelgroep bepaling voor de toekomst

### WMO

De ontwikkelingen binnen de WMO blijven voort gaan. Daarin zullen ook de verantwoordelijkheden steeds meer gedeeld en verdeeld gaan worden. Met onze werkwijze wordt de vrienden van de thuiszorg ook een interessante partner voor diverse gemeentes. We kunnen daar ons 'product' gaan brengen, maar uiteindelijk ook (middelen) gaan halen.

### ZuidZorg

Deze ontwikkeling wil de vrienden binnen ZuidZorg als een soort try out (pilot) gaan inzetten. Binnen ZuidZorg is er, vanuit het bestuur, een aantoonbaar draagvlak. De resultaten van deze try out kunnen als onderbouwing gelden voor overige organisaties. Door het behoud van onze autonomie kunnen wij als vrienden ZuidZorg ook 'gebruiken' om onze benodigde gegevens boven tafel te halen.

## Onderzoek

De Stichting Vrienden van de Thuiszorg gaat meer onderzoek doen. Dit zal deels worden uitbesteed, maar ook voor een groot deel door de organisatie zelf worden uitgevoerd. Na iedere activiteit van de Vrienden van de Thuiszorg zal er een random onderzoek, in de vorm van een enquête, plaats vinden. Daarnaast zijn er twee centrale onderzoeksvragen waar de Stichting Vrienden van de Thuiszorg zich graag voor wil inzetten.

1. Wat zijn specifieke kenmerken van vrijetijdsbeleving van kwetsbare ouderen in Nederland
2. '1 euro investeren in geluk, bespaart 2 euro zorg en levert 3 euro goodwill'

## Landelijke deelnemende thuiszorgorganisaties

Iedere landelijke organisatie is op lokaal en regionaal niveau aan het ontwikkelen. De samenwerking met de Stichting Vrienden van de Thuiszorg is een onderdeel van de keuzes die gemaakt worden bij de diverse lokale ontwikkelingen. Uiteindelijk zullen de huidige landelijke organisaties zelf de keuze gaan maken om de samenwerking met de vrienden conform dit beleidsplan, verder voort te zetten of te beëindigen.

## Overige Thuiszorgorganisaties

Wanneer de eerste resultaten van de pilot versie gereed zijn, kunnen wij dit ook aan overige thuiszorgorganisatie aanbieden. Daarmee hebben we een tastbaar product wat we overige organisaties kunnen aanbieden met de mogelijkheid voor een lokale invulling. Indien men daar gebruik van wil gaan maken is er de mogelijkheid om een soort lidmaatschap te kopen (passende binnen onze rechtspositie).

## Financiële positie

De Stichting Vrienden van de Thuiszorg beschikt over ANBI status en is lid van Instituut Fondsenwerving. Deze beleidsperiode zal het fondsenwervingplan ten uitvoer gebracht worden. Hierbij wordt meer ingezet op het aanvragen van co-financiering door diverse vermogensfondsen en lokale initiatieven. Daarnaast zal de Stichting Vrienden van de Thuiszorg zorg gaan dragen voor een breder financieel draagvlak.

## VriendenHuys

De vrienden blijft autonoom, wij blijven ontwikkelen en onze activiteiten aanbieden. Een belangrijk product wordt het VriendenHuys (zoals nu bijv rosseelstraat). Een duidelijk en tastbaar product waardoor wij als stichting zichtbaar door worden. In de vriendenhuizen bieden wij tal van activiteiten aan die ondersteunend zijn voor de kwetsbare cliënten van de thuiszorg. Voor alsnog zijn de thuiszorg cliënten voorliggend, omdat daar de selectie door de thuiszorgmedewerker het beste gedaan kan worden\*. Vanuit de verantwoordelijkheid en ervaring achter de voordeur. De inrichting van een vriendenhuys geeft ook een lokale versterking en geeft mogelijkheden voor samenwerking met diverse lokale partijen. Een vriendenhuys is laagdrempelig, juiste doelgroep, praktisch en concreet. Deze aspecten geven het verschil aan met een buurthuis, wijkcentrum.



## Doelgroepen

### 🤝 Kwetsbare ouderen

Het SCP<sup>1</sup> toont in haar onderzoek *kwetsbare ouderen* (februari 2011) een significante groei van de kwetsbare ouderen in de komende 20 jaar. Tevens vindt er een dubbele vergrijzing plaats. De vrienden van de thuiszorg wil zich in blijven zetten voor deze kwetsbare groep.

Jaar	2010	% tov <sup>w</sup>	% tov <sup>y</sup>
Bevolkingsomvang <sup>w</sup>	16.654.400	100	*****
65 jaar en ouder <sup>y</sup>	2.594.900	15,6	100
Kwetsbare ouderen 65+	690.000	4	26,6
Kwetsbare ouderen 65+ thuiswonend	590.000	3,5	22,8 <sup>2</sup>

Tabel adv gegevens SCP. De aantallen zijn afgerond.

In eerste instantie zal de Vrienden van de Thuiszorg zich in zetten voor de thuiszorgcliënt. Echter valt niet uit te sluiten dat de ontwikkelingen binnen de WMO en toename van het aantal kwetsbare ouderen per gemeente, een ander besluit doen rechtvaardigen.

### 🤝 Jonge gezinnen met diverse problemen en/of armoede die thuiszorg ontvangen.

De veranderingen in AWBZ hebben er toe geleid dat niet iedere thuiszorg deze doelgroep nog in beeld heeft. Een aantal gemeentes hebben de keuze gemaakt om de zorg aan jonge gezinnen te bundelen binnen de GGD. Hiermee vallen deze gezinnen dan ook buiten het bereik van de Stichting Vrienden van de Thuiszorg.

### 🤝 Cliënten die zorg ontvangen van afdeling Thuisbegeleiding van de reguliere thuiszorgorganisaties.

Dit betreft een specifieke cliënten doelgroep die niet door iedere thuiszorgorganisatie wordt geholpen.

## Tot slot

De komende jaren zal de dubbele vergrijzing in Nederland enorm toenemen. Daarnaast lijkt het ook dat wij als stichting de tijdgeest mee hebben. Kwetsbaarheid, armoede en eenzaamheid zijn bekende begrippen en we horen steeds minder; 'een stichting zoals de vrienden is in Nederland niet nodig'.

Ook als organisatie zijn wij steeds in beweging gebleven. Geleerd van onze ervaringen, we hebben diverse interne ontwikkelingen doorgemaakt, blijven alert en initiatiefrijk. Er bestaat een helder 'van harte welkom' document, een vrijwilligersprofiel, fondsenwerving plan en gedreven, enthousiaste bestuurders en vrijwilligers.

<sup>1</sup> Sociaal Cultureel Planbureau

<sup>2</sup> Een grove vertaling laat zien, dat 1 op de 5 thuiswonende ouderen kwetsbaar is. Ruim 50% van de kwetsbare thuiswonende ontvangen thuiszorg. De omvang van de doelgroep van de vrienden is hiermee 1 op de 10 ouderen in Nederland.